

OBCHODNÍ PODMÍNKY A REKLAMAČNÍ ŘÁD

obchodní podmínky pro prodej voucherů do zábavního centra Amazonie prostřednictvím internetového prodeje společnosti NEW IM a.s.,

[I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ]

1. Společnost NEW IM a.s., Národní 417/35, 110 00 Praha 1, IČ:05845904, DIČ:CZ05845904 (dále také jen “Společnost”), vydává tyto obchodní podmínky. Obchodní podmínky upravují online prodej vstupenek a dárkových poukazů pro vstup do zábavního centra Amazonie Olomouc na adrese Pražská 255/41, 779 00 Olomouc a Amazonie Liberec na adrese Palachova 1404, 460 90 Liberec, dle zvolené varianty voucheru na konkrétní centrum. (dále jen „Zábavní centrum“).
2. Tyto obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu uzavřít smlouvu o koupi vstupenek a voucherů, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

[II. PRODEJ DÁRKOVÝCH POUKAZŮ]

1. Společnost činí prostřednictvím svých webových stránek nabídku k uzavření smlouvy o koupi dárkových poukazů do výše uvedeného Zábavního centra.
2. Zájemce o koupi dárkového poukazu (dále jen „Zákazník“) potvrzením a odesláním objednávky dárkových poukazů uskutečněné prostřednictvím internetového rozhraní Společnosti, dostupného ze stránek <https://www.amazonie.fun/vouchery> akceptuje výše uvedenou nabídku a tímto okamžikem dochází k uzavření smlouvy o koupi dárkových poukazů do Zábavního centra. (dále také jen “Objednávka dárkových poukazů”). Zákazníkovi v tomto okamžiku vzniká povinnost uhradit kupní cenu. V případě neuhrazení kupní ceny pozbývá Objednávka dárkových poukazů platnosti.
3. Před zasláním objednávky Společnosti je Zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou v objednávce.
1. Objednávkou vstupenek vyjadřuje Navrhovatel souhlas s těmito obchodními podmínkami a se všemi dalšími případnými podmínkami uvedenými na webové stránce <https://www.amazonie.fun/vouchery>
2. Objednávka se hradí výhradně pomocí platební karty přes platební bránu GoPay.
3. Po uhrazení Objednávky dárkových voucherů zašle Společnost Zákazníkovi potvrzující e-mail na e-mailovou adresu uvedenou Zákazníkem v Objednávce dárkových voucherů.
4. Vstupenka opravňuje Zákazníka ke vstupu do prostor Zábavního centra, a to v souladu s informacemi uvedenými na Vstupence.

[III. CENA DÁRKOVÝCH VOUCHERŮ]

1. Cena dárkových voucherů je uvedena na webové stránce <https://www.amazonie.fun/vouchery>. Tato cena je uvedena za cenu jednoho dárkového poukazu včetně DPH a je konečná. Společnost je plátcem DPH.

[IV. OBJEDNÁVKA DÁRKOVÝCH VOUCHERŮ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉ STRÁNKY]

1. Za účelem objednávky dárkových voucherů on-line je nutné uvést a odeslat všechna data potřebná pro provedení rezervace dárkových voucherů a následně zaplatit příslušnou částku dle pokynů objednávkového systému.
2. Dárkový voucher není vázán na účastníka, fyzickou osobu, která učinila Objednávku dárkových voucherů. Ke vstupu do Zábavního centra na základě on-line dárkového voucheru opravňuje výlučně kód uvedený níže.
3. Každý dárkový voucher je označen unikátním kódem. Tento kód obdrží zájemce e-mailem spolu s rekapitulací objednávky po on-line zaplacení vstupenky.
4. Platnost vstupenky (unikátního kódu) je 180 dní od data zakoupení. Každý kód lze využít jen jednou, pokud není na dárkovém voucheru uvedeno jinak.

[V. OSOBNÍ ÚDAJE]

1. Osobními údaji se rozumí informace o zákazníkovi, na základě kterých jej lze přímo či nepřímo identifikovat. Společnost shromažďuje a uchovává zákazníkem zadané osobní údaje prostřednictvím elektronických nosičů informací v zabezpečeném datovém úložišti. Společnost prohlašuje, že chrání osobní údaje v souladu s platnými právními předpisy na úseky ochrany osobních údajů, tj. zejména se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

[VI. REKLAMACE]

1. Společnost poskytuje Zákazníkovi zákonnou záruku za vady ve smyslu ustanovení § 2161 a násl., § 2165 a násl., podpůrně v § 1914 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.
2. Zákazník je povinen si neprodleně po obdržení zkontrolovat obsah Dárkových voucherů. Případné obsahové vady, zejména tiskové chyby nebo neúplnost či nesprávnost údajů, špatné označení Dárkových voucherů, zaslání jiného druhu Dárkového voucheru, než byl zakoupen, Zákazník oznámí na contact@new-im.cz. Zákazník má po včasné a řádné vytknutí vady, tak, jak je popsán výše, nárok na obdržení bezvadného Dárkového voucheru.

[VII. Odstoupení od smlouvy]

1. Zákazník může odstoupit od smlouvy bez udání důvodů během čtrnácti dní od obdržení Dárkového voucheru. Tato lhůta počíná běžet od okamžiku dojití Dárkového voucheru na e-mailovou adresu Zákazníka.
2. Odstoupení od kupní smlouvy musí být Společnosti odesláno ve lhůtě uvedené ustanovení I tohoto oddílu. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího.
3. Společnost je dále odpovědná za své prodlení. V případě, že Zákazník neobdrží Dárkový voucher na e-mailovou adresu uvedenou při vyplňování objednávkového formuláře ani do 2 dnů, ani, co na to upozornil na contact@new-im.cz, má nárok na odstoupení od Smlouvy.

4. Při platném odstoupení od Smlouvy má Zákazník nárok na vrácení smluvní ceny v celé výši.
5. Zákazník bere na vědomí, že mohou nastat situace, kdy nedojde k uzavření smlouvy mezi stranami. Jedná se zejména o případy, kdy Zákazník objedná Dárkový voucher za cenu, k jejíž zveřejnění došlo omylem důsledkem chyby systému Společnosti. Společnost je oprávněna v tomto případě od Smlouvy odstoupit, a to i poté, co Zákazník obdržel Dárkový voucher za chybně uvedenou cenu. O tomto bude Zákazník vyrozuměn prostřednictvím e-mailu.

[VIII. ÚČINNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK]

1. Pokud by se stalo některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.
2. Zaplacením rezervace či koupí Dárkového voucheru souhlasí Zákazník se zněním Všeobecných obchodních podmínek a Reklamačním řádem Společnosti.
3. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 4. 2025.

[IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ]

1. Smlouva uzavřená mezi smluvními stranami na základě těchto obchodních podmínek se řídí platnými právními předpisy České republiky, tj. zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Smlouva bude uložena u Společnosti a Zákazníkovi bude zasláno na e-mail potvrzení o zaplacení. = nebo co mu reálně pošlou. Varianta: Společnost si smlouvy archivuje v elektronické podobě, která není obecně přístupná.
3. Pro případ mezinárodního prvku se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti s těmito obchodními podmínkami a smluvními vztahy na základě nich uzavřenými sjednává právo České republiky. Soudy příslušné pro rozhodování všech případných sporů vzniklých v souvislosti s uzavřením Smlouvy mezi smluvními stranami jsou soudy v České republice.